

Im Zusammenhang mit Verbraucherverhalten erhält die ökologische Dimension von Nachhaltigkeit den Vorrang. Wirtschaftliche Entwicklung und Wohlfahrt sind langfristig nur möglich innerhalb eines gesteckten Rahmens, den die Natur als Lebensgrundlage setzt.

Umgekehrt dienen ökonomische und soziale Aspekte auch zur 'Machbarkeit' von Ökologie: Ökologische Produktion und Konsum sind nur realisierbar, wenn sie für den Verbraucher erschwinglich sind und wenn sowohl Konsum als auch Produktion unter akzeptablen sozialen Umständen geschehen.

Entwicklung zukunftsfähig zu machen heißt, dass die gegenwärtige Generation ihre Bedürfnisse befriedigt, ohne die Fähigkeit der zukünftigen Generation zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse befriedigen zu können.

Nachhaltigkeit ist als Leitbild für eine gerechte gesellschaftliche Entwicklung zu sehen.

Das betrifft nicht nur den verantwortlichen Umgang mit Rohstoffen aus der Natur und die Erhaltung von Ressourcen bzw. ihrer möglichst kompletten Rückführung und Wiederverwertung und damit der Minimierung von Abfällen, Abgasen und sonstigen Emissionen. Nachhaltigkeit kann nicht isoliert ökologisch betrachtet werden, sondern hängt immer gleichzeitig mit sozialen und wirtschaftlichen Entwicklungen und Fragen zusammen.

Quelle: (Deutscher Bundestag (Hg.), Schlussbericht der Enquete-Kommission)

Umweltbewusstsein

Als Leitlinie für unsere Mitarbeiter und unsere Gäste sollte folgendes gelten:

„Jeder Mitarbeiter im Golden Tulip Berlin – Hotel Hamburg sollte Verantwortung für die Umwelt übernehmen und Umweltbelange in den Vordergrund stellen!“

Das Golden Tulip Berlin – Hotel Hamburg sollte auf diesem Gebiet mit allen seinen Mitarbeitern ein Beispiel dafür sein, dass die Umwelt möglichst wenig belastet und für die Zukunft bewahrt wird.

Allgemeine Umweltrichtlinien:

- Senkung des Energieverbrauchs
- Trennung von Müll und ermutigen auch die Gäste dazu
- vorrangig Verwendung von Reinigungsprodukten mit Umweltsiegel
- Aktivierung der Klimaanlage nur an sehr heißen Tagen. Auf diese Weise werden keine Ressourcen verschwendet.
- Steuerung der Zimmerbeleuchtung über ein Key Card System
- Anbieten von ökologisch angebauten Produkten und Kaffee aus fairem Handel
- Umweltbewusste Zulieferer und Hersteller mit einer klaren Umweltstrategie oder einem Umweltsiegel werden bei gleichem Angebot bevorzugt beauftragt.

Maßnahmen zum Wasserschutz:

- Osmoseanlage
- Start – Stop – Automatik bei allen WCs
- wassersparende Duschköpfe
- umwelteffiziente Spül- und Waschmaschinen
- niedrige Dosierung und Einsatz von Reinigungsmitteln mit Umweltsiegeln, Dampfreinigung

Ausrichtung für Neubauten und Renovierungen:

- Renovierungen und Neubauten unterliegen Vorgaben in Bezug auf Umweltschutz und Materialwahl.
- Alle verwendeten Materialien und Produkte müssen dokumentiert werden.
- Die Materialien müssen in Bezug auf die Herstellung und den Transport sowie auf ihre Lebensdauer energieeffizient und nachhaltig sein.
- Wir wählen Materialien und Methoden, die eine einfache Demontage oder Beseitigung ermöglichen. **(siehe Deckenlampen F/O)**
- Wir versuchen, Verbundwerkstoffe zu vermeiden.
- Wir verwenden möglichst keine Materialien, die die Gesundheit oder die Umwelt schädigen oder Allergien hervorrufen können.

- Das Hotel und eventuelle Baustellen müssen vor Ort ein System zur Mülltrennung einrichten.
- Heizungen, Lüftungssysteme und Klimaanlage müssen auf Langlebigkeit und einfache Instandhaltung ausgelegt sein.

Behindertengerecht/ Barrierefreiheit

Unabhängig von ihren Bedürfnissen sollten alle Gäste ihren Aufenthalt im Golden Tulip Berlin - Hotel Hamburg genießen.

Eine behindertengerechte Umgebung hat keinerlei Hindernisse und schafft somit Zufriedenheit für alle. (siehe Fakten Behindertengerecht)

Qualitätskontrolle

Jeder Gast hat individuelle Erwartungen an einen Hotelaufenthalt im Golden Tulip Berlin – Hotel Hamburg.

Qualität bedeutet, diese individuellen Erwartungen zu erfüllen oder sogar zu übertreffen.

Eine Qualitätskontrolle sollte planmäßige und kontinuierliche Bewertungen der Qualität sowie Maßnahmen zu ihrer Verbesserung in allen Bereichen des Hotels vorsehen.

Ziele:

- Verbesserung der Bewertungen unter Weiterführung von Customer Alliance
- Auszeichnung als Hotel des Jahres in der Louvre Hotels Group
- Rezertifizierung als VDR – Business & Tagungshotel
- Identifizierung von Stärken und Schwächen
- Ausarbeitung von Verbesserungsstrategien durch alle Abteilungen
- Anpassung der Dienstleistungen, Konzepte und Standards an die Erwartungen der Gäste (z.B. kostenfreies WLAN)
- die Qualitätsstandards der Louvre Hotel Group zu übertreffen

Maßnahmen:

- Mystery Check von der Louvre Hotel Group
- Gästebefragung
- interne Kontrollen
- Testanrufe
- Schulungen der Mitarbeiter

Sicherheit

Die Sicherheit unserer Gäste und Mitarbeiter hat höchste Priorität.

Das Golden Tulip Berlin – Hotel Hamburg ist ein sicherer Aufenthaltsort für alle Gäste und Mitarbeiter.

Für uns bedeutet Sicherheit, auf alle etwaigen Situationen vorbereitet zu sein.

Entscheidend dafür sind Ausbildungs- und Vorsorgemaßnahmen sowie gesunder Menschenverstand.

Sicherheitsvorkehrungen sind integraler Bestandteil unserer Arbeit.

Wir führen täglich eine Sicherheitsüberprüfung anhand des Manager-of-Duty-Rundganges durch. Ablaufpläne liegen vor.

Die Mitarbeiter erhalten in regelmäßigen Abständen eine fortlaufende Sicherheitsausbildung. Brandschutzunterweisungen und Erste-Hilfe-Kurse sind ein fester Bestandteil des Schulungsplans.

Gesundheit

In einer nachhaltigen Gesellschaft geht es nicht nur um die Umwelt sondern vor allem auch um die Menschen.

Das Golden Tulip Berlin – Hotel Hamburg ermöglicht, seinen Gästen und Mitarbeitern die richtige Balance zu finden.

Informationen im Haus regen unsere Gäste und Mitarbeiter an, sich fit zu halten und gesünder zu leben.

Nichtraucher sollten sich überall im Hotel aufhalten können, ohne durch Rauch belästigt zu werden. Seit Januar 2014 sind wir ein Nichtraucherhotel.

Wir verleihen Fahrräder und stellen Karten mit Joggingrouten der näheren Umgebung zur Verfügung.

Bequeme Betten und eine Auswahl an Kopfkissen garantieren einen erholsamen Aufenthalt.

Bei den Mahlzeiten zum Mittag- und Abendessen bieten wir immer eine gesunde Option. Unsere ausgewogenen und nahrhaften Speisen verleihen Energie für den ganzen Tag. Die Ausrichtung des Speiseangebotes im Restaurant Rienäcker sowie im Veranstaltungsbereich wurde in Abstimmung mit einer Ernährungsberatung abgestimmt. Icons ermöglichen dem Gast eine schnelle Orientierung bei der Auswahl der Speisen.

Für eine gesündere Ernährung und mehr Nachhaltigkeit verwenden wir so oft wie möglich ökologisch angebaute Produkte.

Zielsetzung für die Zukunft:

- konstante Rezertifizierung als VDR – Green Hotel, Business & Conference Hotel
- konstante Minimierung des Energieverbrauchs
- Vergrößerung des Angebot von Produkten aus regionaler Herstellung und fairem Handel
- Erweiterung der Auswahl von gluten- und laktosefreien Nahrungsmitteln
- Ausbau von Schulungs- und Fortbildungsmöglichkeiten für die Mitarbeiter
- Reduzierung des Wasserkonsums
- Minimierung von Müll

Erstellt von:

C. Wiedermann - Tipotsch